

INFORMATIVA PRIVACY REGISTRAZIONE DA SITO CARTA FEDELTA'

Informativa per trattamento di dati personali ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679 (GDPR).

In osservanza del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679, siamo a fornirLe le dovute informazioni in ordine al trattamento dei Suoi dati personali.

DATI PERSONALI

Per dati personali si intende "qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale" (art. 4 n. 1 GDPR).

1A IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO, ai sensi degli artt. 4 e 24 GDPR, è **Bricocenter Italia S.r.l.** con sede legale in Strada 8 Palazzo N, 20089 Rozzano (MI), nella persona del legale rappresentante pro-tempore. L'email di contatto del Titolare del trattamento è: privacy@bricocenter.it

1B RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD/DPO- Data Protection Officer) è designato ai sensi degli artt. 37 – 39 GDPR. L'email di contatto del DPO è: dpo.bricocenter@dpoprofessionalservice.it

1C FINALITÀ E LICEITA' DEL TRATTAMENTO

I dati di natura personale saranno oggetto di trattamento per le seguenti finalità:

- a) registrazione su sito web** per usufruire dei servizi di Bricocenter Italia S.r.l.: registrazione utente e adesione alla CARTA FEDELTA' e attività amministrativo/contabili correlate; - fornitura di beni e servizi e per la tutela delle posizioni creditorie da essi derivanti;
 - b) Marketing diretto**, ricerche di mercato o altre ricerche campionarie, vendita diretta: per ricevere tramite mezzi automatizzati e-mail, SMS, nonché tramite telefono, posta tradizionale o altro mezzo di comunicazione, del materiale informativo, per la rilevazione del grado di soddisfazione, promozionale, commerciale e/o pubblicitario relativo a prodotti e servizi proposti, programmi e concorsi a premi ed eventi che verranno indetti da **Bricocenter Italia S.r.l.**;
 - c) Profilazione**: -per consentire a Bricocenter Italia S.r.l. di elaborare i profili dei consumatori e di analizzare le abitudini e le scelte di consumo al fine di migliorare l'offerta commerciale e i servizi proposti;
 - d) Marketing diretto**, ricerche di mercato o altre ricerche campionarie, vendita diretta: per ricevere tramite mezzi automatizzati e-mail, SMS, nonché tramite telefono, posta tradizionale o altro mezzo di comunicazione, del materiale informativo, per la rilevazione del grado di soddisfazione, promozionale, commerciale e/o pubblicitario relativo a prodotti e servizi proposti, programmi e concorsi a premi ed eventi che verranno indetti dalla società capogruppo e dalle società appartenenti al gruppo Adeo (ad esempio, Leroy Merlin, Bricocenter, Zodio). Per ricevere l'elenco completo delle società del gruppo Adeo potrà scrivere a privacy@bricocenter.it
- La **BASE GIURIDICA** della finalità a) amministrativo-contabile è il contratto (art. 6 par. 1 lett. b) GDPR); la base giuridica della finalità b) marketing diretto è il consenso (art. 6 par. 1 lett. a) GDPR); la base giuridica della finalità c) profilazione (non automatizzata) è il consenso (art. 6 par. 1 lett. a) GDPR); la base giuridica della finalità d) marketing diretto è il consenso (art. 6 par. 1 lett. a) GDPR). Senza aver prima raccolto il consenso dell'interessato, i dati personali dello stesso non saranno utilizzati per scopi di cui ai punti b) e/o c) e/o d). Al momento della fornitura delle informazioni personali l'interessato ha la facoltà di optare a favore di tale servizio.

1E CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI PERSONALI E DIFFUSIONE

I dati non saranno diffusi, potranno essere invece comunicati da **Bricocenter Italia S.r.l.** a società contrattualmente legate a **Bricocenter Italia S.r.l.** e alla capogruppo Europea, a terzi appartenenti alle seguenti categorie: -società appartenenti al gruppo Adeo per loro finalità, previo consenso - soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo usato da **Bricocenter Italia S.r.l.** e delle reti di telecomunicazioni (ivi compresa la posta elettronica); - soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela; - enti e Amministrazioni pubbliche per verifiche e controlli in ottemperanza agli obblighi fiscali e civili. I soggetti appartenenti alle categorie suddette svolgono la funzione di Responsabile del trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento. L'elenco dei responsabili del trattamento è costantemente aggiornato e disponibile presso la sede di **Bricocenter Italia S.r.l.** in Strada 8 Palazzo N, 20089 Rozzano (MI). Ogni ulteriore comunicazione o diffusione avverrà solo previo Suo esplicito consenso.

1F TRASFERIMENTO DEI DATI FUORI DALL'UE

I dati personali raccolti non saranno trasferiti fuori dall'UE.

2A PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e manuale, con modalità e strumenti volti a garantire la massima sicurezza e riservatezza, ad opera di soggetti di ciò appositamente incaricati in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 32 GDPR.

I dati personali così raccolti saranno così conservati: per la finalità a), il tempo di conservazione è pari alla durata del contratto tra le parti; per finalità b) il tempo di conservazione è di 24 mesi; per la finalità c) il tempo di conservazione è di 24 mesi; per finalità d) il tempo di conservazione è di 24 mesi.

2B DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Lei potrà far valere i propri diritti come espressi dal Regolamento UE 2016/679, rivolgendosi al Titolare, inviando una e-mail all'indirizzo privacy@bricocenter.it o scrivendo alla sede del Titolare sopra indicata.

In particolare, Lei ha il diritto, in qualunque momento, di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai Suoi dati personali (art. 15), la rettifica (art. 16), la cancellazione (art. 17) degli stessi, la limitazione del trattamento (art. 18). Inoltre, ha il diritto alla portabilità dei dati (art. 20) e il diritto di opporsi al loro trattamento (art. 21).

Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto automatizzato (e-mail, SMS, MMS, o altri strumenti) sarà sufficiente scrivere in qualsiasi momento una mail all'indirizzo privacy@bricocenter.it con oggetto "cancellazione da automatizzato" o utilizzare i nostri sistemi di cancellazione automatica previsti per le sole e-mail, e non sarà più disturbato. Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto tradizionale (telefonate con operatore, posta cartacea) sarà sufficiente scrivere una mail

all'indirizzo privacy@bricocenter.it con oggetto ""cancellazione da tradizionale"" e non sarà più disturbato. Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto sarà sufficiente scrivere in qualsiasi momento una mail all'indirizzo privacy@bricocenter.it con oggetto "cancellazione marketing" e non sarà più disturbato. Per essere escluso dall'attività di profilazione sarà sufficiente scrivere in qualsiasi una mail all'indirizzo privacy@bricocenter.it con oggetto "no profilazione".

2C REVOCA DEL CONSENSO

Qualora il trattamento sia basato sul consenso, lei ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

2D DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO

Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo.

2E NATURA DEL CONFERIMENTO E RIFIUTO

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto a) è necessario per poter emettere e gestire la CARTA FEDELTA'. L'eventuale rifiuto del conferimento dei dati necessari rispetto al punto a) comporta l'impossibilità di attività strettamente connesse e strumentali alla gestione della carta. Il conferimento e il consenso al trattamento per le finalità di cui ai punti b) e/o c) e/o d) è facoltativo. L'eventuale rifiuto del consenso per le finalità illustrate nei punti b) e/o c) e/o d) sopra riportate, non comporta invece alcuna conseguenza negativa riguardo l'emissione e gestione della CARTA FEDELTA'.

2F PROCESSO DECISIONALE AUTOMATIZZATO

Non vi è un processo decisionale completamente automatizzato in quanto, attraverso l'intervento dell'operatore, **Bricocenter Italia S.r.l.** fa attività di profilazione, in particolare elabora i profili dei consumatori e di analizza le abitudini e le scelte di consumo al fine di migliorare l'offerta commerciale e i servizi proposti.

MODIFICHE ALL'INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Il titolare si riserva il diritto di modificare, aggiornare, aggiungere o rimuovere parti della presente informativa sulla privacy a propria discrezione e in qualsiasi momento. La persona interessata è tenuta a verificare periodicamente le eventuali modifiche alla presente pagina.

Informativa aggiornata al 25 maggio 2018